

《GBHK - 65 周年慶祝活動》

廣告設計比賽_比賽詳情

1. 簡介

2027 年將會是 G.B. 65 周年會慶，執行委員會早前就未來 3 年設定三年的方向，以〈來·看見 Come & See〉、〈齊·燃點 Involve & Ignite〉、〈同·前行 Align & Advance〉為這三年主題。冀盼透過是次設計比賽，讓 G.B. 成員深入體會周年主題，同慶主恩，以及讓社區認識機構服務及發展方向。得獎者作品將會用作地鐵扶手電梯廣告板的設計，宣揚香港基督女少年軍 65 周年。

2. 主題

圍繞 GBHK 2025-2027 年度的三個主題進行創作(可選一個主題自由創作)：

- 〈來·看見 Come & See〉
- 〈齊·燃點 Involve & Ignite〉
- 〈同·前行 Align & Advance〉

3. 參賽資格與要求

- 參賽單位：以**分隊**為單位參賽。
- 提交數量：**每個分隊必須最少提交 1 份作品**，可選擇上述其中一個或多個主題進行創作（作品數量不設上限）。

5. 作品規格

- 繪畫／設計尺寸：A3 尺寸（高解析度橫檔或直檔）。
- 成品比例參考：港鐵扶手電梯廣告板整體尺寸為 523mm x 723mm，可視範圍為 500mm x 700mm（創作時請注意四周重要文字與圖樣避免緊貼邊緣）。
- 創作形式：不限手繪實體作品、電腦繪圖或平面海報設計。

6. 遞交方式（擇一即可）

- 實體遞交：將參賽表格連同作品正本親臨或郵寄遞交至 G.B. 總部。
- 電子遞交：填寫網上參賽表格，並上傳高解析度（建議 300 DPI 以上）之電子掃描檔／電繪圖檔（格式限 JPG / PNG / PDF）。

6. 截止日期

2026 年 10 月 31 日

7. 評選機制

作品初審通過後，將由各委員會委員進行實名投票。票數最高的 4 份最受歡迎作品，將獲選刊登於港鐵扶手電梯廣告板。

參賽條款及細則

1. 原創性聲明

參賽作品必須為分隊原創，嚴禁抄襲、侵害他人著作權或複製既有廣告宣傳物。一經查證，主辦單位有權取消參賽資格。

2. 授權與使用權

獲選及參賽作品之著作財產權歸 GBHK 所有。主辦單位有權對獲選作品進行尺寸微調、排版優化、印製、公開展覽及刊登於港鐵廣告等相關用途，不另給付版權費用。

3. 實體作品處理

所有遞交之實體作品正本，主辦單位將不予退還，請參賽分隊自行留存備份。

4. 投票規則

本評選採委員會實名投票制，嚴禁任何不正當影響投票結果之行為。

5. 最終決定權

主辦單位保留隨時修正、變更或終止本活動之權利，並對比賽結果擁有最終解釋權。

如有查詢或問題，請聯絡總部同工 Daisy (2694 9321)。

《GBHK - 65 周年活動》

卡牌填色/設計比賽_報名表格

參賽分隊資料及聲明

(A) 活動評估	
參 賽 分 隊	
負 責 導 師 姓 名	
電 郵	
聯 絡 電 話	
選 擇 主 題	☐ 〈來・看見 Come & See〉 ☐ 〈齊・燃點 Involve & Ignite〉 ☐ 〈同・前行 Align & Advance〉 ☐ 涵蓋多個主題（請註明：_____）
作 品 名 稱	
設計理念說明 (100 字以內)	



(B) 聲明

本分隊聲明及保證參賽作品之原創性，未侵犯其他任何個人或實體之版權、商標權、人格權、隱私／公開權、以及智慧財產權，且未有第三者對該參賽作品具備任何權利、所有權、主張擁有或相關利益，亦未有違反其他法令情事。

本分隊已詳細閱讀並同意遵守上述「比賽指引及條款」。本分隊保證參賽作品為原創作品，並同意授權 GBHK 使用該作品進行港鐵廣告刊登及相關宣傳推廣。香港基督女少年軍將保留最終決定之權利

分隊代表簽署： _____

日期： _____